

Nota Técnica Metodológica

El objetivo de esta encuesta es determinar los puntos ideales de 16 candidatos a la presidencia en dos dimensiones políticas principales: Liberal-Conservador e Izquierda-Derecha. Este análisis permitirá ubicar a los candidatos según las percepciones de los expertos encuestados y su autoubicación ideológica.

Diseño de la Encuesta

La encuesta enfoca opiniones de expertos en política del Ecuador. En particular incluye a periodistas, sociólogos, economistas, politólogos y otros expertos. Se procuró balance de género y representación de locaciones en las tres principales provincias del país, Pichincha, Guayas y Azuay. Se realizarán 400 encuestas distribuidas en cuatro olas de 100 encuestas cada una. Cada ola se lanzó con una semana de diferencia iniciando el 05 de octubre y culminando el 05 de noviembre. Las respuestas válidas fueron 54.

El instrumento empleado fue un cuestionario estructurado con escalas de 10 puntos diseñado para medir las percepciones sobre los candidatos en las dos dimensiones (1 para extrema izquierda/conservador, 10 para extrema derecha/liberal). El cuestionario comprendió 6 preguntas por cada dimensión. Adicionalmente, los encuestados también autoubicaron su posición ideológica en ambas dimensiones utilizando la misma escala.

La encuesta se llevó a cabo en línea mediante el software Qualtrics. Se implementaron protocolos para minimizar sesgos, como verificación aleatoria de datos recolectados, verificación de respuestas automáticas y bots. Además, se mantuvo el anonimato de cada uno de los encuestados.

Análisis de datos

1. Cálculo de los Puntos Ideales:

Para cada candidato y en cada dimensión, se calculó el promedio ponderado de las respuestas de los encuestados. Las ponderaciones fueron ajustadas según la autoubicación ideológica de los encuestados, usando la siguiente fórmula:

$$P_{cd} = \frac{\sum_{i=1}^n w_i \cdot r_{i,cd}}{\sum_{i=1}^n w_i}$$

Donde:

P_{cd} : Punto ideal del candidato c en la dimensión d .

$r_{i,cd}$: Respuesta del encuestado i sobre el candidato c en la dimensión d .

w_i : Ponderación basada en la proximidad de la autoubicación del encuestado con respecto al candidato.

Los pesos w_i se calcularon como el inverso de la distancia absoluta entre la autoubicación del encuestado y la media de las respuestas sobre el candidato en la dimensión correspondiente.

2. Estimación del Error Estándar (SE):

El error estándar para cada punto ideal se calculó utilizando:

$$SE_{cd} = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n w_i \cdot (r_{i,cd} - P_{cd})^2}{(n - 1) \cdot \sum_{i=1}^n w_i}}$$

Donde:

SE_{cd} : Error estándar del punto ideal del candidato c en la dimensión d .

3. Intervalos de Confianza (IC):

Los intervalos de confianza al 95% se calcularon utilizando:

$$IC_{95\%,cd} = P_{cd} \pm 1.96 \cdot SE_{cd}$$

4. Visualización de Resultados:

Los puntos ideales y sus intervalos de confianza fueron representados en un espacio bidimensional. Cada candidato fue ubicado en el plano con un marcador cuya posición corresponde al promedio ponderado en las dimensiones Liberal-Conservador (eje X) e Izquierda-Derecha (eje Y).